

<b>Produkt:</b>	<b>B005 Mitarbeiterbefragung</b>
<b>Ausgangslage:</b>	Für nahezu alle Unternehmen ist im Rahmen der unterschiedlichen Zertifizierung eine Mitarbeiterbefragung vorgesehen. Die Durchführung der MAB ist oft zeit- und kostenaufwändig. Die Ergebnisse werden zwar vom Management zur Kenntnis genommen, aber eine konsequente Bearbeitung der erkannten Defizite erfolgt selten. Die MAB ist, wenn sie vom Management wirklich genutzt werden will, ein hochpotentes Instrument, um nachhaltig den Unternehmenserfolg sicher zu stellen. Es liefert die Ausgangsbasis für die Beseitigung von vorhandenen und von den Mitarbeitern erkannten Problemen im Unternehmen.
<b>Ziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Marktchancen</li> <li>• Die in einem Unternehmen erkannten Themen und Probleme werden bearbeitet und abgestellt.</li> </ul>
<b>Zielgruppe:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsführung</li> <li>• Alle Mitarbeiter des Unternehmens</li> </ul>
<b>Nutzen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die gewonnenen Informationen aus der Mitarbeiterbefragung sind neben den Kundenfeedbacks die zentralen Steuerungsinformationen für die Entwicklung der Führungs- und Unternehmenskultur.</li> <li>• Erkannte Defizite können gezielt beseitigt werden</li> </ul>
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentierung der Mitarbeiter nach relevanten Bereichsgrößen</li> <li>• Durchführung von Workshops mit den Mitarbeitern zur Ermittlung der in diesem Bereich relevanten Beurteilungskriterien</li> <li>• Bereichsweise Erfassung der Erfüllungsgrade der Beurteilungskriterien = Mitarbeiterzufriedenheit</li> <li>• Bereichsweise Auswertung der Ergebnisse und Mitarbeiterbotschaften</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidern</li> <li>• Erarbeitung von unternehmensweiten und bereichsspezifischen Aktionsplänen zu Veränderung der Mitarbeiterzufriedenheit (ggf. mit Vertretern der Mitarbeiter)</li> <li>• Kommunikation der Ergebnisse ins Unternehmen</li> <li>• Wiederholung der Befragung nach einem angemessenen Zeitraum</li> </ul>
<b>Aufwand:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da die Aufwende sehr stark von den Wünschen der Auftraggeber abhängen, sind hier keine genauen Angaben möglich. In einer Auftragsklärung werden die benötigten Aufwende genau kalkuliert.</li> <li>• Erfahrungsgemäß schwanken die Kosten zwischen 5 000 € und 20 000 €.</li> </ul>
<b>Bemerkungen:</b>	Durch den Einsatz eines online-Befragungsinstruments können schnell große Kundenmengen in die Befragung einbezogen werden.